



Букей Максим Александрович

Мужчина

+7 (922) 6011182 — предпочтаемый способ связи
maxgabba@mail.ru
telegram: @maxgabba

Проживает: Екатеринбург
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Готов к переезду, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Аналитик данных

199 000 ₽ на руки

Специализации:

- BI-аналитик, аналитик данных
- Продуктовый аналитик

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 15 лет 1 месяц

Февраль 2019 —

Июль 2025

6 лет 6 месяцев

Спортмастер Россия

Москва, www.sportmaster.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Розничная торговля

- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)
- Розничная сеть (спортивные товары)

Аналитик данных

Пришёл в компанию веб-аналитиком в отдел веб-аналитики, ушёл ведущим аналитиком данных из департамента продуктовой аналитики

- Реализовал и поддерживал более 50 дашбордов в различных инструментах визуализации (Google DataStudio, Metabase, Tableau)
- Для создания витрин данных работал с DAG'ами в Airflow
- Проводил АБ тесты (эксперименты с целью проверки гипотез о продукте), полный цикл от приоритизации гипотез и составления дизайна теста до проведения через инструмент тестиования (GOptimize, Insider, собственный стек на основе DAG in Airflow), посттест анализа и подготовки презентации для бизнеса
- Использовал GIT для работы с репозиториями: swagger, DAG
- Работал с данными из Clickhouse, Oracle DWH через Spark, HUE, через Jupiter notebooks
- Работал со всем аналитическим стеком от Google (сбор событий через MP, GTM + GA, отправка и хранение данных в GBQ, преобразование данных в GBQ \ transfers, обработка и визуализация в GDS)
- Работал с данными из Яндекс Метрики и Апп Метрики (интерфейс, выгрузка по API)
- Участвовал в выгрузке данных во внутренние хранилища (планирование схем данных)
- Составлял технические задания для разработчиков по внедрению аналитики на сайте и в приложениях (в Jira), проверял правильность реализации (ручное тестирование)

- Вёл документацию в Confluence и Miro
- Составлял схему событий для сайтов (все события и основные и дополнительные), делал это в swagger
- Составлял основную схему событий для приложений, делал это в swagger
- Прошёл внутренние курсы: для buddy, по межкультурной коммуникации и ряд других

Январь 2017 —
Декабрь 2018
2 года

Ridero

Екатеринбург, ridero.ru
СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность

UX аналитик

Формулирование и проверка гипотез на основе качественных и количественных данных.

Настройка веб-аналитики на сайте:

Написание ТЗ для разработчиков, плана сбора событий, внедрение GA Measurement Protocol, настройка Google Tag Manager (GTM), настройка Enhanced ECommerce в магазине. Сбор событий в Google BigQuery.

Проведение АВ тестов от постановки ТЗ разработчикам до отчёта по результатам.

Настройка ретаргетинга для FB, VK, MyTarget, Яндекс Директа и Adwords через GTM. JS на уровне "могу сделать в GTM, чтобы работало"

Аналитика мобильных приложений:

Умею работать с Firebase Analytics, Facebook Analytics, App.metrica.

Построение постоянных и ad-hoc отчётов:

Выгрузка данных из систем вебаналитики, рекламных площадок и их обработка в Excel, R, Loginom (ex-Deductor)

Построение отчётов в DataStudio на данных из G.Sheets и BigQuery.

Конкурентный анализ.

Аналитика на внутренних данных:

Выгрузка из баз данных, CRM. Знаний SQL хватает для выгрузок и трансформации данных. Когортный анализ.

UNIT-экономика:

Расчёт "юнита" по различным каналам привлечения, расчёт LTV и СAC для пользователей.

User research:

Проведение удалённых и оффлайн юзабилити тестов и интервью с пользователями.

Построение СJM. Проведение опросов, сбор NPS.

Что ещё:

Знаю что такое Metabase, Tableau и PowerBI

Слушал внутренние курсы по Machine Learning

Начал осваивать Figma и Google Web Designer

Понимаю что такое JTBD и CastDev

Работал с Google Admanager (ex-Google DoubleClick for Publishers)

Март 2017 —
Июль 2018
1 год 5 месяцев

it-people

Екатеринбург, www.it-people.ru/marketing

Преподаватель

Вёл 4 сезона раздел "Основы веб-аналитики" на курсе «IT-Practicum: интернет-маркетинг»

Июль 2014 —
Январь 2017

СуперСтрой, Сеть строительных магазинов

2 года 7 месяцев

Екатеринбург, www.superstroy.ru

Химическое производство, удобрения

- Резина, пластмасса и прочее (производство)

Розничная торговля

- Розничная сеть (DIY и товары для дома)

Товары народного потребления (непищевые)

- Страйматериалы, сборные конструкции для ремонта и строительства (продвижение, оптовая торговля)

веб аналитик

Обязанности (что делал):

ТЗ и прототипы для сайта

Построение СМ

Отчёты по воронке продаж

Отчёты по номенклатуре товаров

Анализ пользовательской базы

Конкурентный анализ

Регрессионный анализ маркетинговой активности в R

Установка, настройка, доработка счётчиков

АБ тесты

Проверка разнообразных гипотез на сайте

CRO (Conversion Rate Optimization)

Выбор подрядчиков для маркетинговых активностей

Работа с документами

Участие во внедрении Retail CRM

Настройка товарных рекомендаций Retail Rocket

Июнь 2013 —

Май 2014

1 год

66.ru

Екатеринбург, 66.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

UX аналитик

Обязанности: найти лучшее юзабилити решение для проекта, прототипирование новых или меняющихся сервисов портала

Достижения: внедрение и тонкая настройка GTM и Universal Analytics, проведение успешных а/б тестов, прототипирование мобильной версии афиши на портале

Январь 2012 —

Май 2013

1 год 5 месяцев

Абак-Пресс, медиахолдинг

Екатеринбург, apress.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

специалист по юзабилити

Обязанности:

Веб-аналитика пользовательских сервисов в проекте Пульс Цен (<http://pulscen.ru>).

Улучшение дизайна, информационной архитектуры.

Написание ТЗ для отдела разработки

Февраль 2010 —

Сентябрь 2011

1 год 8 месяцев

ООО СКП Золотая Русь

Екатеринбург, goldrus.ru

Услуги для населения

- Туристические компании

Веб-мастер

Обязанности:
Развитие сайта компании.
Продвижение и интернет-маркетинг.
Контент-менеджмент.
Управление интернет-магазином путёвок.

Образование

Высшее

2003
Высшее

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург
биологический, Биология

Навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — В2 — Средне-продвинутый

Навыки Google Analytics Яндекс.Метрика Веб-аналитика MS Excel UX
язык R Английский язык Google API Google Docs SQL
WEB аналитика Usability Python Анализ данных JavaScript R
Разработка технических заданий Работа с системами аналитики
Сбор и анализ информации Clickhouse Jupyter Notebook A/B тесты
BigQuery Tableau A/A тесты Математическая статистика
Визуализация данных pandas

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации интернет-магазин Суперстрой.ру
Александр Миронов (директор)

66.ru
Алексей Степанов (руководитель проекта)

Ridero.ru
Полина Бынова (директор по маркетингу)

Спортмастер Россия
Ирина Миняйлова (ех Руководитель отдела веб-аналитики)